

② 次世代型顧客管理システム 実施内容 ～アクティブタグと携帯電話を組み合わせたコンシェルジュサービス

■実験のポイント

- ・自己発振型で約10社の範囲で電波感知できる電子タグ（アクティブタグ）を顧客管理に応用する。
- ・携帯メールと連動させて、新しいタイプの販売促進・情報提供ツール、店内での買い物サポートを実験する。
- ・アクティブタグの特性を活かして、購買時・非購買時のお客様の購買行動を把握、適切なサービスをご提供する。

■実施内容

- ・アクティブタグをモニター顧客（約50名）にお持ちいただき、データベース上に携帯アドレスを登録。
- ・店舗入口（B1,1階）、2階等の13箇所にアクセスポイントを設置、販売員も含めた導線把握を可能にする。
- ・お客様の来店を検知すると、お客様には来店喚起メールを、販売員にはお客様の店内の位置情報を通知。
- ・お客様がアクティブタグのボタンを押せば、接客希望を販売員の携帯電話型モバイル端末に通知。
- ・店頭端末（eリコメンデーションの端末）にアクティブタグをかざすことにより、購買履歴を携帯電話にeメールで送信、お客様自身での購買履歴確認も可能にする。

