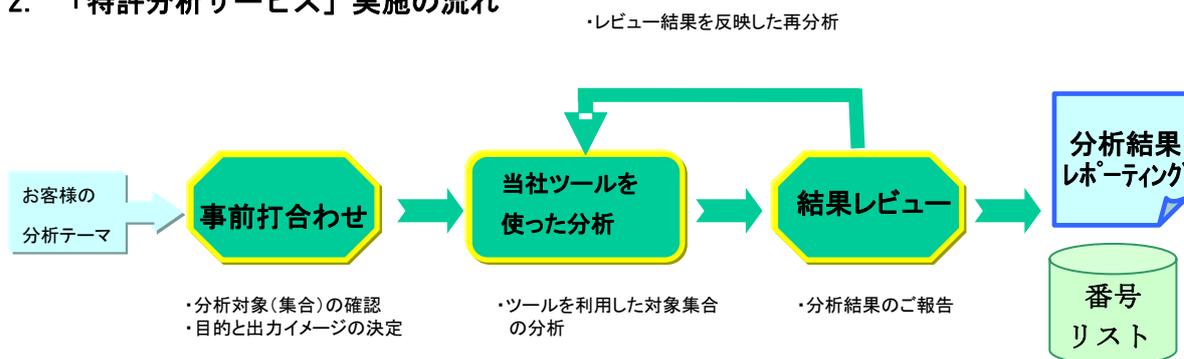


[参考資料] 「特許分析サービス」について

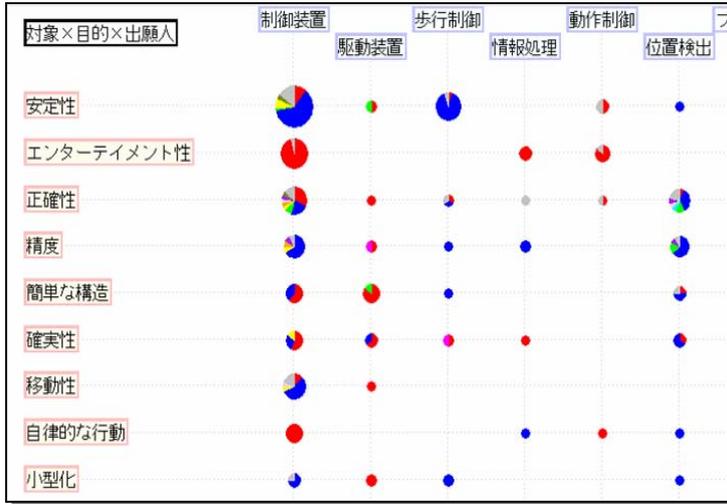
1. 「特許分析サービス」 サービスメニュー

サービスメニュー	サービス内容
業界動向分析サービス	特定のテーマ(技術分野)における業界動向を分析することで自社知財の強みを活かした研究開発分野の選択・絞込みなどを支援するサービスです。技術動向、企業動向、人的資源動向、技術の流れ調査、課題動向、利用分野・用途など業界動向を把握するために必要な各種分析を行うことができます。
競合他社比較分析サービス	特定他社企業との比較分析により、自社の強み・弱みを活かした知財戦略の策定を支援するサービスです。技術分野の強み・弱み、人的資源動向、キーパーソン発見、課題動向、権利化動向における自社・他社の比較分析を行うことができます
有効特許評価サービス	ライセンス契約時や発明者への報奨金額の査定時など、自社・他社の重要特許評価を支援するサービスです。引用情報や権利化状況、社内評価などを活用することでお客様の判断基準に合わせた特許評価を行うことができます。

2. 「特許分析サービス」 実施の流れ

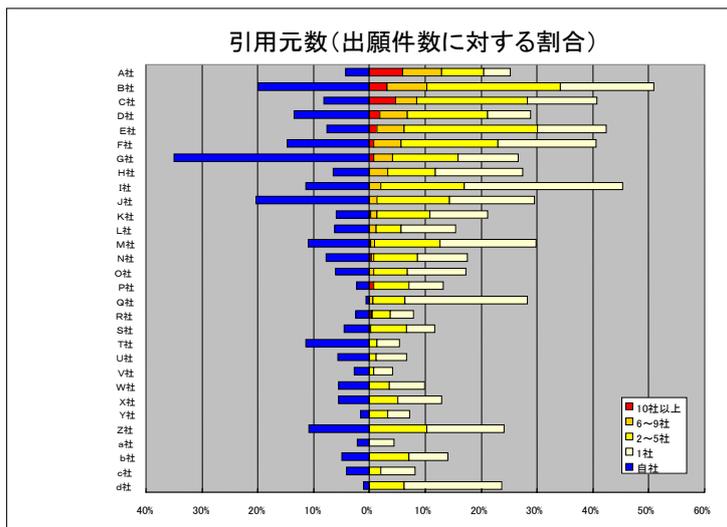


3. 特許分析の出力例



【多観点分析】

特許公報に記載されている「発明の目的」「発明対象」を抽出し、自動分類を行います。分類された目的や発明対象と書誌事項を組み合わせることで技術分野の特徴や技術の遷移を明確化し、自社・他社の強みや弱みを発見することができます。



【引用分析】

各特許の引用情報を自動抽出し、案件単位の引用回数・社数の集計や出願人の比較などさまざまな分析を行うことができます。

客観的な特許評価や競合他社との比較分析を行うことで自社の強みを活かした特許戦略の策定を支援します。

以上