

# FUJITSU ユビキタスサービス からだライフ ヘルスケアサポート

ヘルスケア分野のサービス拡充を早期・低コストで実現

## 製品概要

「からだライフ ヘルスケアサポート」は、健康管理に必要な歩数や体組成情報の記録や振り返りを、対象者のスマートフォンで行うことができるサービスです。民間企業のヘルスケア分野サービスの立ち上げや拡充を早期に低コストで実現するとともに、専用アプリのお知らせ機能や振り返りのメールにより、恒常的な顧客接点ツールとしてお使いいただくこともできます。

## サービスイメージ

### 【コンシューマ】



- スマートフォンを持ち歩くだけで自動で歩数を記録
- グラフによる見える化や一言コメントで振り返りもしっかり
- 記録した歩数で名所をめぐる「歩き旅」で楽しく続けられる



- 毎日の歩数状況が表示されるアプリ画面上や、前日の記録内容が記載されている振り返りメールで、効果的な情報配信が可能
- 「健康サービス」を接点とすることで、ユーザーにとって有益性のある関係の構築・囲い込みを実現
- ユーザーの事前の了承のもと、アプリの利用状況と購買情報を照合することで、新たなマーケティング戦略を展開

## からだライフ ヘルスケアサポートの特長／メリット(一例)

業種	特長／メリット
全業種	・早期・低コストでの健康サービスを提供
健康関連商品メーカー	・商品と健康管理サービスの相互補完関係による販売促進
損害保険商品、生命保険商品 取り扱い事業者	・健康サービスを切り口とした手軽な訴求が可能 ・従来のターゲット層以外(若年層、IT活用層)の取り込みが可能
スポーツジム・フィットネスクラブ 事業者	・在宅時トレーニングメニュー提供などのサービス展開 ・恒常的な利用者接点の創出による退会の防止

## ヘルスケア関連市場の状況

### ■ 高齢化・生活習慣病患者増加を背景としたヘルスケア関連市場への参入増加

急速に進む高齢化や生活習慣病患者の増加により増大する医療費の抑制が重要な課題になっているなか、様々な分野の企業が健康関連分野へ進出しています。

### ■ 健康増進への一般消費者の関心の高まり

健康レシピ本のベストセラー化など、一般消費者の間でも日常生活のなかで取り組める健康増進への関心が高まっています。

### ■ スマートフォンなどのモバイルを活用したヘルスケアサービス市場の拡大

スマートフォンやタブレットなどといった高機能モバイル端末の普及が進むなか、それらを活用したモバイルヘルスケアサービスの市場が拡大しています。

## サービスの特長

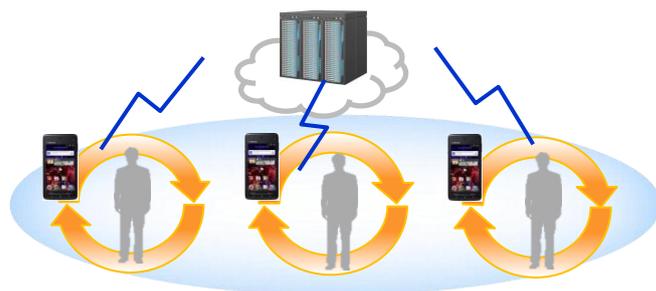
### ■ クラウドサービスなので、アプリの利用データや属性情報の一元管理・分析が可能！

#### 従来型の健康サービス



・利用データ・登録情報は個々人のアプリ内に保存

#### からだライフ ヘルスケアサポート



・クラウドサーバに利用データ・属性情報を収集  
⇒データの分析利用が可能  
⇒ビッグデータとしての活用も

## サービスメニュー・価格

サービス名	参考価格※
FUJITSU ユビキタスサービス からだライフ ヘルスケアサポート (スマートフォンアプリ・PC Web)	【10万ID利用】 初期費用: 1,100万円(税別) 月額費用: 100万円(税別)

※提供サービス内容により価格は変動いたします。

#### 【対応機種】

- ・Android (Android2.2、Android2.3、およびAndroid4.0以降のOSを搭載した端末。ただし、富士通製「らくらくスマートフォン F-12D」、「らくらくスマートフォン2 F-08E」を除く。)
- ・iPhone (iPhone4 (iOS5) 以降)

#### お問い合わせ先

**富士通株式会社**

**からだライフ お問い合わせ窓口**

**Tel: 03-5520-5520**

受付時間 9:00～18:00(土・日・祝日・当社指定の休業日を除く)

※iPhoneはApple Inc.の商標です。  
※本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。