

真のグローバル化へ向けた新たな一歩

-Fujitsu Siemens Computers の株式取得

2008年11月4日

富士通株式会社
代表取締役社長

野副 州旦

■ Fujitsu Siemens Computers (FSC) の株式を取得

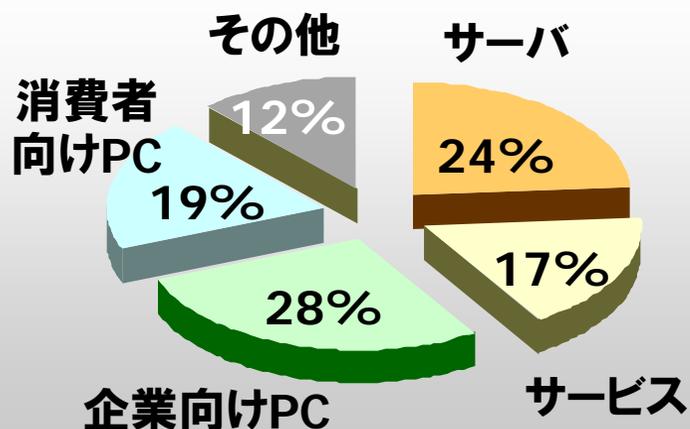
- シーメンス社が保有するFSCの全株式を約€450Mにて当社が取得することでシーメンス社と合意

■ 今後のスケジュール

- 今年度下期 (現在～2009年3月31日) は合併会社を50:50で継続
- 2009年4月1日(関係政府機関承認後)
 - ・ シーメンス社の保有する株式の取得
 - ・ FSCの完全子会社化

設立 : シーメンス社とEMEAでの合併会社として1999年に設立
事業内容 : PCからサーバ・ストレージに至るIT機器及び関連サービス
事業規模 : 売上 €6,614M、利益 €72M (2007年度)
市場シェア(EMEA) : PC・PCサーバ共に4位

事業構成 (金額ベース)



FSCのケーバビリティ (企業向け)

- インフラストラクチャーを提供できるシングル・ソース (ワンストップショップ)
- あらゆるレベルのインフラストラクチャー間の統合
- 差別化要素
 - スピード、お客様との親近感、革新的技術

Dynamic Infrastructures

三つの起点の変革に挑む

お客様起点経営の徹底と「起点」の変革

今後の実行指針

次の成長へ向け
お客様起点を変革する

3大テーマ

フィールド・
イノベーション

グローバル・
カンパニー

地球環境貢献

これまでの実行

IT周辺で付加価値

拠点毎の戦略実行

自社の
環境負荷を低減

生き残る為に
企業体質を強化

お客様のビジネスを良くすること
(**お客様のお客様起点**)

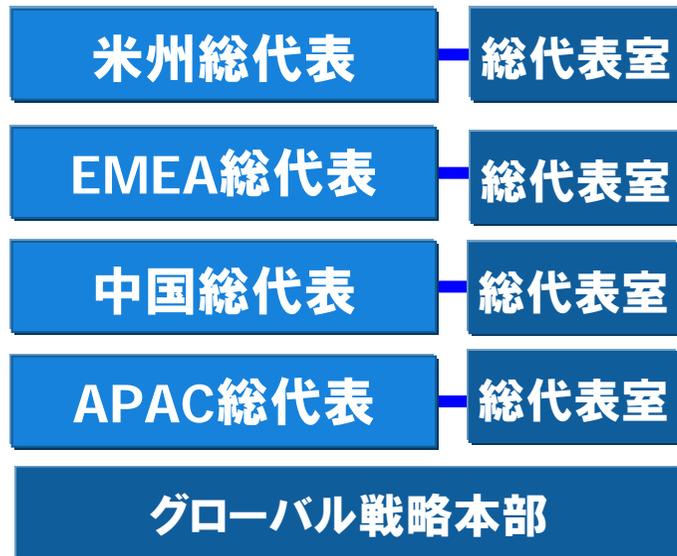
Think Global, Act Local
(**グローバル起点**)

お客様の環境負荷を低減
(**地球環境起点**)

生き残る為に
企業体質を強化

シンプルな体制での新たなスタート

拠点毎の戦略実行
(2007年度迄の体制)



(プロダクト部門内)

プロダクトマーケティング本部

グローバル・ステアリング・コミッティ

Think Global, Act Local

(新) 海外ビジネスグループ



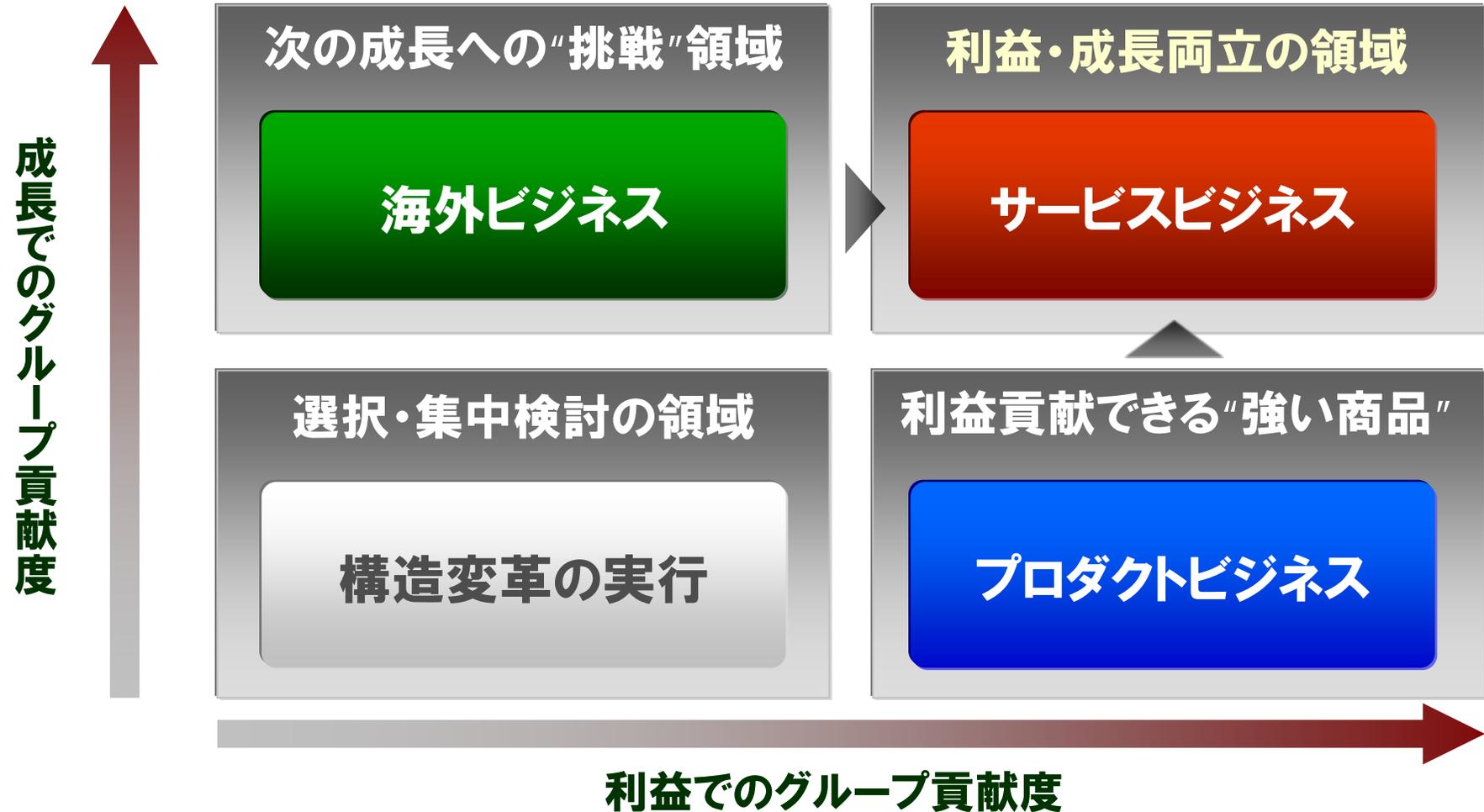
クリストウ
BG長

海外グループ会社

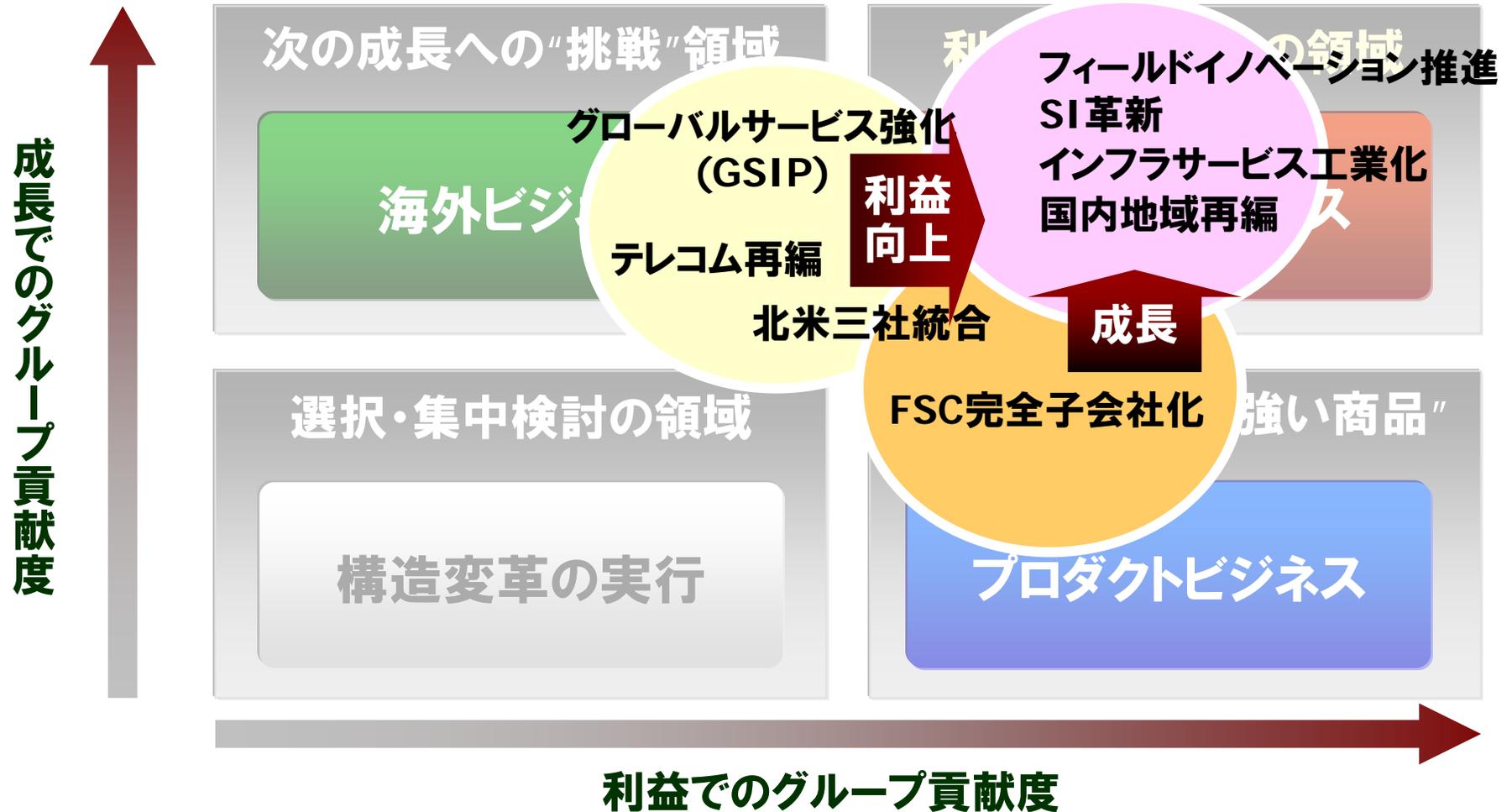
グローバルビジネス本部

プロダクトマーケティング本部

利益と成長への貢献が、事業リソース投入の判断軸

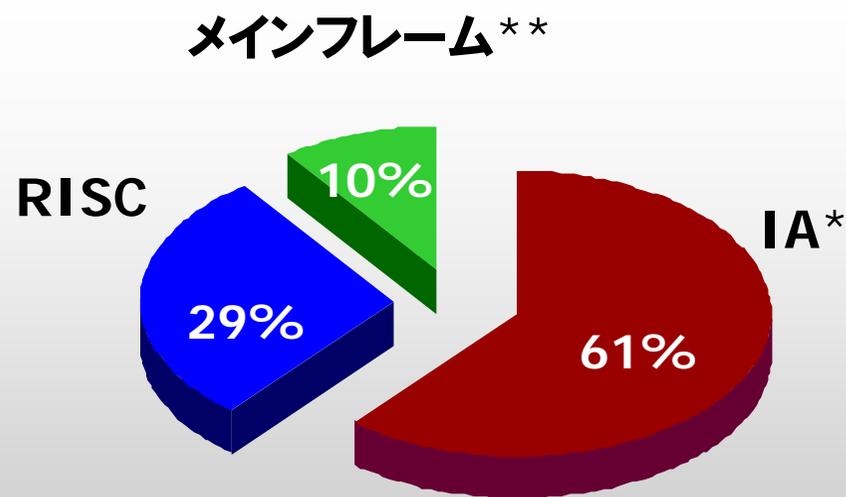


プロダクトビジネスの拡大と海外ビジネスの収益力強化



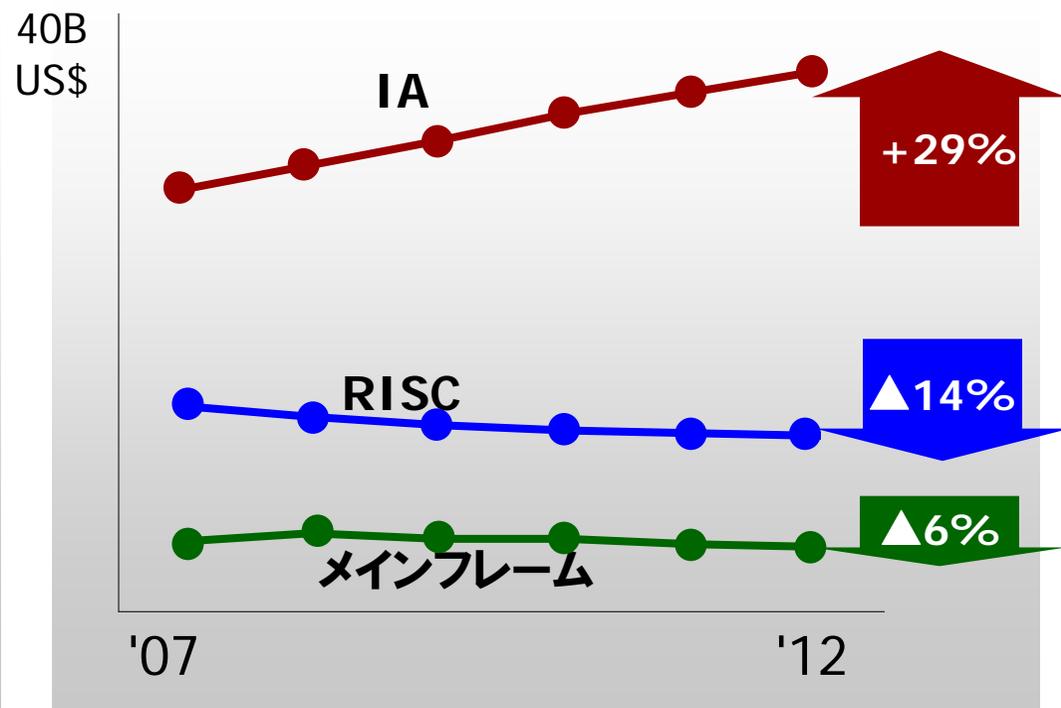
IAサーバがこれからのサーバビジネスの主戦場

CPU別のサーバ市場('07)



* X86とEPICを含む
** CISC

CPU別のサーバ市場の伸び率('07→'12)



出典: IDC Worldwide Server Quarterly Tracker, Q2 2008
IDC Worldwide Quarterly Server Forecaster Q2, 2008

FSCの完全子会社化で可能になること

■ FSCプロダクトのグローバル展開

- ✓ 従来はEMEA地域と他地域での商品に差異

→ **グローバルにお客様へ統一的なプロダクトとサービスの提供**

■ 日本国内マーケットでのTime to Marketな製品展開

- ✓ 日本とFSCの重複によるタイムディレイの解消

→ **スピードのある商品提供とラインナップの拡充**

■ グローバルな統一ラインナップによる価格競争力強化

- ✓ 日本とFSCの重複による非効率の解消

→ **競争力のある商品提供**

■ IAサーバのグローバル体制の確立

- ✓ グローバル統一商品のラインナップ
- ✓ グローバルに統一されたマーケティング、R&D、調達体制の確立
- ✓ 生産体制の見直し、物量拡大によるローコスト化の推進

■ 日本国内のプロダクト販売の拡大

- ✓ プロダクト営業体制の再構築（地域、パートナー戦略）
- ✓ プロダクト販売の付加価値拡大（インフラサービス工業化）

■ 新興国市場への参入とビジネス拡大

- ✓ プロダクトを核とした新興市場への参入
- ✓ プロダクトリレーテッドなサービスの拡大

■ インフラストラクチャー・ビジネスの能力を更に高める

- ✓ インテグレーション・サービスの強化
- ✓ マネージド・サービス事業の拡大

■ FSとの連携を更に強める

- ✓ FSとの連携によるオフリング範囲の拡大
- ✓ 地域での補完によるEMEAビジネスの拡大



会長 リチャード・クリストウ

経営執行役上席常務

(兼)海外ビジネスグループ長

(兼)Fujitsu Services会長

(兼)Fujitsu North-America 会長



社長(CEO) カイ・フローレ

<経歴>

1982～

シーメンス入社

1999～

Fujitsu Siemens Computers

2000～現在

CIO (Chief Information Officer)

2003～現在

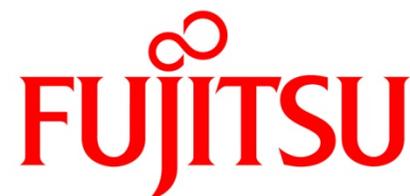
CFO (Chief Financial Officer)

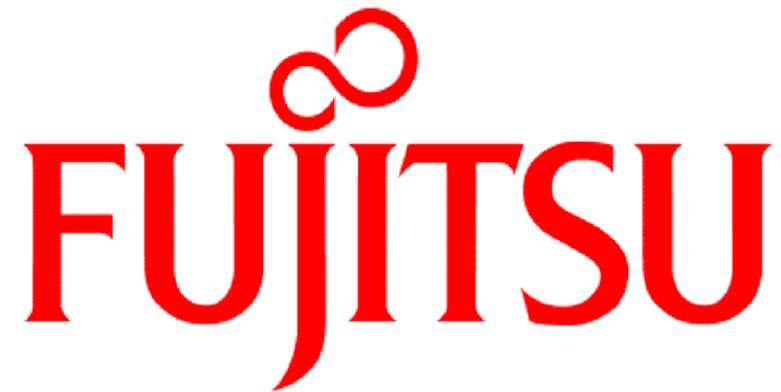
2007～現在

CSO (Chief Strategy Officer)

2008年11月3日から

**FSCの完全子会社は、富士通が追求する
テクノロジーに支えられた
“サービスとプロダクトの両輪”でのビジネスを
グローバルに展開する扉を開くものである**





FUJITSU

THE POSSIBILITIES ARE INFINITE