

(特徴)



大型ディスプレイ（50インチ）

大画面プラズマディスプレイ上に動画・静止画などの掲載や音声機能等により、ポスターよりも顕示性の高いプロモーションが可能

タッチパネル

タッチパネルディスプレイで、お客さまが自発的に望む情報を収集できるため、一方的な情報提供ではなく、インタラクティブなコミュニケーションを行うことが可能

フェリカ機能

おサイフケータイをかざすだけで情報の授受が可能な機能を活用することにより、お客さまが望む情報を自らの携帯電話端末に取得できるなど、新しい顧客接点の強化が可能

[サイズ] 高さ2m17cm×幅92cm×奥行78cm

(コンテンツ例)



<掲載内容>

設置店の土曜日営業・セミナー情報、近隣店の休日相談会・セミナー情報、みずほダイレクト、みずほマイレージクラブ、宝くじ、各種キャンペーン・プラン、CM等（将来的には、地域の各種情報などの掲載も検討）