

② テスター需要予測システム ご説明資料

1. システムの目的

資生堂カウンタに設置するメイク商品テスター（試用見本）の什器に専用アンテナを内蔵させ、テスターのタグ情報を定期的に読み取る。
 お客様が手に取るとタグが読めなくなるため、その読取れなかった回数をカウントすることでテスターの利用状況をデータとして蓄積する。
 これにより従来までは把握できなかったテスターの利用頻度から見たお客様のニーズを把握できる。

2. システム構成



テスター商品

3. システムの特徴

1. 約50アイテムのテスターに電子タグを貼付し、テスター仕器に内蔵されたアンテナで読取る。
2. 電子タグを約4秒間隔で読み取り、お客様が手に取られた状況を電子タグの検知・未検知情報として、リーダーライター制御PC上の読取りログデータのテーブルへ蓄積する。
3. RFIDタグの検知・未検知情報から、一定時間(約4～8秒)以上の未検知だったものを、実際にテスターを手に取り試された件数とみなし、RFIDタグと商品マスターを照合した結果も合わせて不定期にログデータ出力のファイルとして生成する。
4. ログデータ出力をもとに、テスターで人気のある商品と実際の商品の売れ行きの比較や予測を行う。

4. 開発企業

富士通株式会社	～システム構築、アプリケーション作成、機器提供
株式会社富士通総研	～実証実験効果測定
凸版印刷株式会社	～電子タグ付きテスト作成
セントラルエンジニアリング株式会社	～アンテナ作成、コントロールユニット製造

【報道関係のお問合せ先】

富士通株式会社 広報IR室 草島、小川

TEL : 03-6252-2175(直通) FAX : 03-6252-2783

お問合せフォーム : <http://pr.fujitsu.com/jp/news/q.html>

株式会社 三越 広報室 上中 TEL : 03-3274-5338(直通) FAX : 03-3274-6781