

① マルチサンプルディスプレイ ご説明資料

1. システムの目的

カウンターに設置した電子タグリーダ、ディスプレイ端末と、電子タグを貼付したテスター（試用見本）により、お客様が検索の手間なく該当商品の情報にアクセスできるようにする。
具体的にはテスターを電子タグリーダの上に載せると、商品情報がディスプレイに自動的に表示される仕組みを構築。

2. システム構成



3. システムの特徴

- ・ 電子タグについている固有のIDと、そのIDを読んだ時に表示するコンテンツのURLを紐付けることで自動表示を行う。
- ・ 表示するコンテンツはウェブ形式のコンテンツであり、リンク情報も含まれている。そのためディスプレイ端末にはタッチパネル式を採用し、表示されたコンテンツから手のタッチ操作により更にリンクをたどることができるようにした。
- ・ ショートレンジの電子タグリーダを利用しているため、電子タグの読取距離が短い。そのためテスター（試用見本）の「底面」に近い部分に電子タグを貼付し、リーダの上に「乗せる」ことで読取る操作を直感的にできるような什器の設計とした。

4. システム画面

対象テスター



電子タグ貼付部分



表示コンテンツ

clé de peau BEAUTÉ		Special Care	
<ul style="list-style-type: none">・クレンジング・メイク落とし(目元用)・化粧用油(除去)・美容液・クリーム状美容液・目元用美容液・クリーム・マッサージクリーム・マッサージ美容液&シート状マスク・シート状マスク・ピールオフパック・集中ケア		<p>La Crème</p> <p>この幸せなはり、つや。 導かれるのは、新しい時の世界。</p> <p>ラ・クレームが進化しました。ここからゆつたりとした時が流れ出すのを感じる。満ちたりた日々。窓が待ち遠しくなるような若々しく幸せなはり、つやは額々と受け継がれていきます。</p> <p>◆新成分・シグナディレクター配合</p> <p>ラ・クレーム (医薬部外品) (クリーム) 25g 50,000円(税込) 52,500円</p>	
Copyright © 1995-2006 Shiseido Co., Ltd. All rights reserved.		● Skincare Program ● Special Care ▲ Skincare Top	

電子タグリーダー



5. 開発企業

富士通株式会社
株式会社富士通四国システムズ
株式会社富士通総研

～システム構築、機器提供
～アプリケーション開発
～実証実験効果測定

【報道関係のお問合せ先】

富士通株式会社 広報IR室

草島、小川

TEL : 03-6252-2175(直通) FAX : 03-6252-2783

お問合せフォーム : <http://pr.fujitsu.com/jp/news/q.html>

株式会社 三越 広報室 上中 TEL : 03-3274-5338(直通) FAX : 03-3274-6781