

3Gプロモーションにおける覚書の概要

1. 覚書締結の目的

海外のオピニオンリーダー等が、3Gサービスの展示ルームでFOMA端末を通して、3Gサービスを体験することにより、3Gに対する理解を深め、欧州における3G導入促進を図る。

2. 役割

(1)ドコモ ……3Gサービスのデモンストレーションに必要な設備(RNC)、FOMA回線等の提供。

(2)富士通 ……3Gサービスのデモンストレーションに必要な設備(FOMA張出し基地局、端末等)の提供及び設置。

第3世代移动通信ビジネスパートナーであるアルカテル社と協調し、3Gサービス展示ルームの開設及び運営。

RNC: Radio Network Controller の略称。日本側に設置され、基地局を制御する設備。

3. 展示ルーム開設予定時期

2003年11月目処

4. 展示期間

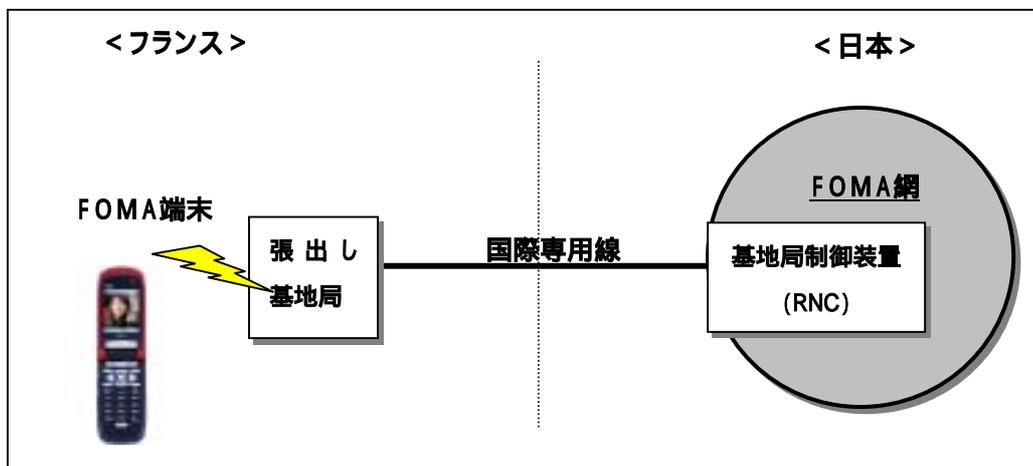
提供開始日より1年間

5. 展示ルームにて体験できる具体的なサービス

TV 電話、iモード®、iモーション、マルチアクセス、高品質音声通話、高速データ通信

(注) iモード及びiモーションについては、コンテンツの著作権の関係で、一部のコンテンツをダウンロード可能

6. 接続イメージ



*「iモード」はNTTドコモの登録商標です。